

MEMORIA ANUAL 2015

X X I X A S A M B L E A A N U A L D E D E L E G A D O S



COOPERATIVA
MAMONCITO, Inc

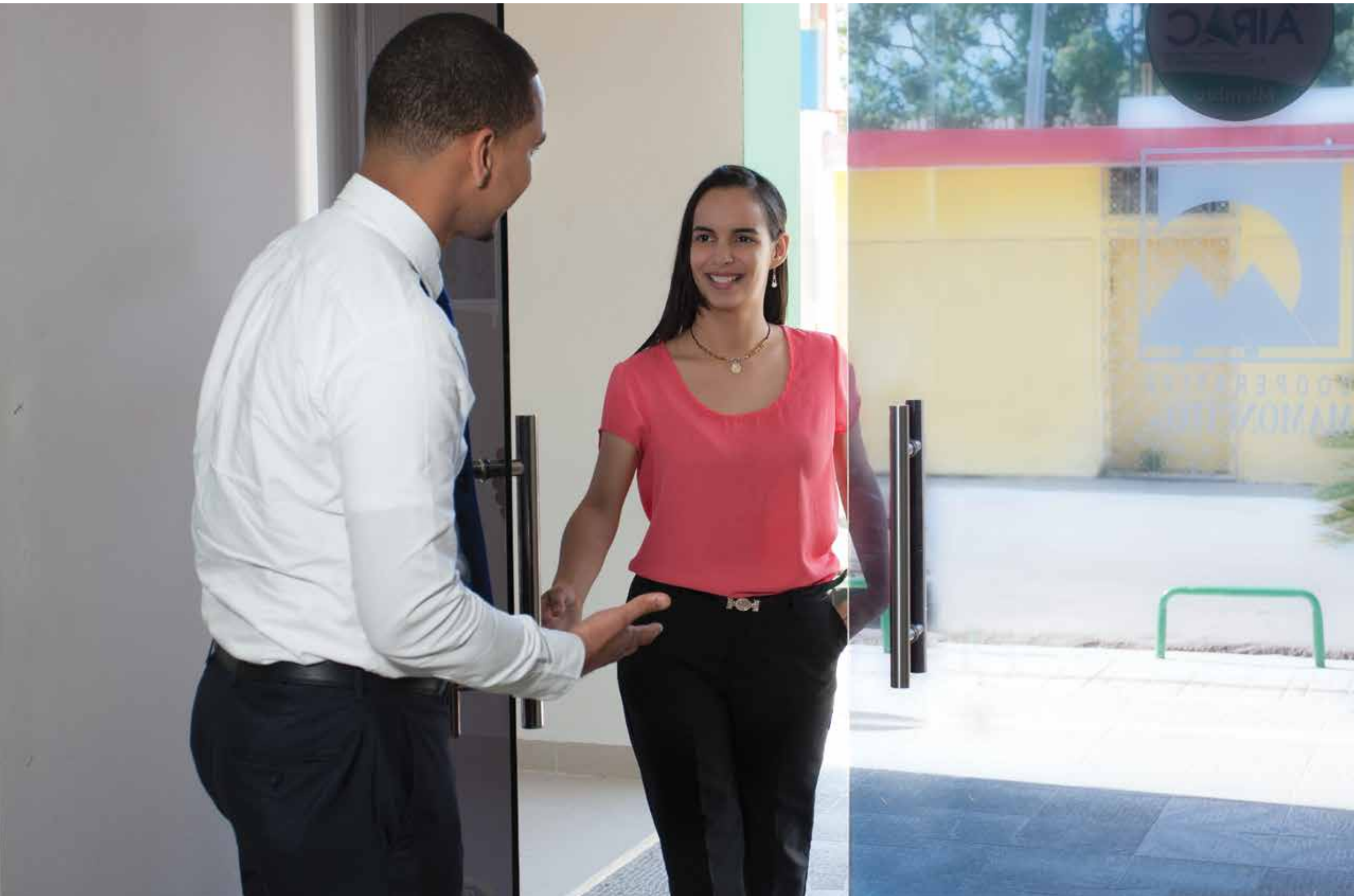
¡Deposita tu confianza!

Mensaje del Presidente	4	○
Carta motivación a la lectura	8	○
Informe de la Gerencia	18	∩
Informe del Consejo de Administración	38	†
Informe del Comité de Crédito	40	⊖
Informe del Consejo de Vigilancia	42	∩
Informe del la Comisión de Educación	44	∩
Informe Auditores Externos	47	○



COOPERATIVA
MAMONCITO, Inc.

¡Deposita tu confianza!



Nuestro principal compromiso es diseñar productos y servicios para satisfacer las necesidades financieras de nuestros socios, que estén acorde a sus capacidades.

Mensaje del Presidente

Consejo de Administración

Distinguidos socios y socias:

Es para todo nuestro equipo una gran satisfacción presentar ante ustedes la Memoria Anual 2015 en la que reunimos las informaciones financieras y sociales más relevantes correspondientes al año fiscal que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre. En este material, agrupamos los resultados obtenidos en base a las metas que como Consejo de Administración nos hemos trazado con el compromiso de cumplir con la responsabilidad que los compañeros Delegados han depositado en nosotros.

El 2015 nos permitió alcanzar metas que nos habíamos propuesto. Este año iniciamos con la aprobación del Plan Estratégico para los años 2016-2018, un proceso de remozamiento a nivel administrativo y de nuestra estructura interna que nos permitirá ser una institución aún más vigorosa. Con principios más fuertes que se materializarán en operaciones más eficientes y servicios más personalizados para todos nuestros socios.

Con esta iniciativa y los objetivos propuestos, buscamos estrechar aún más las relaciones con nuestros socios, de manera que podamos continuar ofreciendo servicios y productos diseñados según sus necesidades y posibilidades lo que se transforma en relaciones más productivas.

Asimismo, es importante reconocer el apoyo que siempre recibimos de nuestros socios quienes son la razón de ser de nuestra Cooperativa y cuya satisfacción es nuestra principal misión. De igual manera, agradecemos a nuestros asesores, al Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP), a la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC), Cuna Mutual Group, a todas las cooperativas hermanas, Gerentes, Directores, personal operativo quienes son el motor que impulsa esta institución.

Además, quiero agradecer a los compañeros directivos quienes realizan una labor impecable y digna de admirar al dedicar tiempo importante en todo lo que signifique progreso y apoyo para nuestra Cooperativa Mamoncito.

Agradecemos a Dios por permitirnos cumplir un año de dirección con la satisfacción de haber cumplido con el compromiso asumido y ponemos en manos de Dios con confianza y humildad, la disposición de continuar trabajando en favor de la Cooperativa Mamoncito y del cooperativismo inspirados por nuestra misión de convertir nuestra sociedad en una cada vez mejor.

Muchas gracias,



Leonardo Peralta
Presidente



El 2015 nos permitió cumplir metas que nos habíamos propuesto. En el pasado año, iniciamos con la aprobación del Plan Estratégico, un proceso de remozamiento a nivel administrativo y de nuestra estructura interna que nos permitirá ser una institución aún más vigorosa. Con cimientos más fuertes que se materializarán en operaciones más eficientes y servicios más personalizados para todos nuestros socios.



A través de nuestra plataforma en línea, ofrecemos la máxima seguridad para que nuestros socios realicen importantes transacciones bajo un sistema dinámico y de fácil manejo.

C A R T A M O T I V A C I " N A L A L E C T U R A

Apreciados socios:

Luego de un cordial saludo, me complace presentarles la Memoria Anual de nuestra Cooperativa de Ahorro y Crédito Mamoncito, Inc. correspondiente al ejercicio fiscal comprendido desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2015. En esta publicación, exhibimos para ustedes las informaciones más relevantes relacionadas con nuestro desempeño económico y social del pasado año.

Para nosotros es de gran satisfacción presentarles este trabajo que materializa el esfuerzo de todo nuestro equipo y que ratifica nuestra gestión motivada por el crecimiento sostenido y la innovación.

En el 2015, nuestra Cooperativa mantuvo su trayectoria de crecimiento, mejorando sus indicadores financieros, activos, cartera de crédito y captación, enarbolando como siempre nuestra bandera Cooperativista, con la que entendemos hacemos la diferencia en la vida económica y familiar de nuestros asociados.

Nos place compartir con ustedes y someter a su consideración, las metas institucionales contenidas en esta Memoria que son fruto del trabajo de más de 100 colaboradores que día a día se dirigen a nuestras instalaciones con el objetivo principal de realizar un trabajo eficiente que aporte a mejorar la calidad de vida de nuestros socios.

Asimismo, estos resultados, transparentan nuestra productividad operacional y la innovación continua que buscamos reflejar en las mejores prácticas cooperativas disponibles para todos los interesados con el más alto sentido de ética y responsabilidad social.

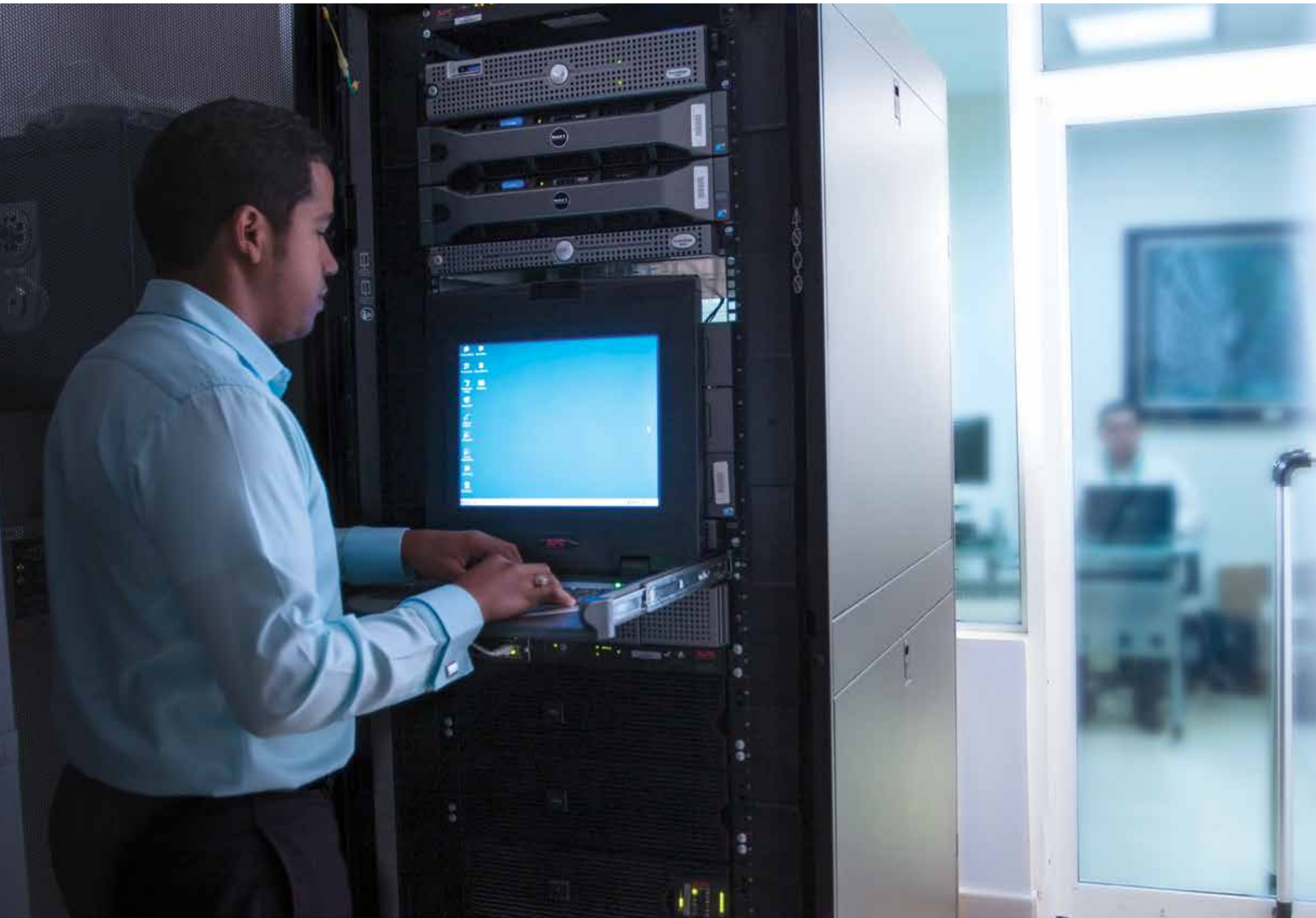
A sus 37 años, la Cooperativa Mamoncito se encuentra en una excelente posición para asumir nuevos retos como el Plan Estratégico 2016-2018 con el que nos disponemos a construir una entidad cooperativa más competitiva, más eficiente y con indicadores que transparenten cada aspecto de gestión.

Para finalizar, agradezco el apoyo recibido de los diferentes organismos Directivos, Gerentes, Directores y todo el personal de esta Cooperativa que con dedicación y entrega realizan un trabajo honesto y capaz para lograr lo que aquí presentamos.

Con sentimientos de estima.



Alfredo Dorrejo
Gerente General



Nuestros esfuerzos en el área de Tecnología se concentran en garantizar el aumento de la confiabilidad y seguridad de la Información.



Consejo de Administración

Buscamos estrechar aún más las relaciones con nuestros socios, de manera que podamos continuar ofreciendo servicios y productos diseñados según sus necesidades y posibilidades lo que se transforma en relaciones más productivas.

En nuestra cooperativa estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros esfuerzos estratégicos y operativos y en la parte de mercadeo y administración de medios no es la excepción.

Leonardo Peralta **Presidente** Luis Miguel Genao **Vicepresidente** Lorenzo Fermín López **Secretario** Flordaliza Estévez **Tesorera** Radhamés Guzmán **Vocal**



Gerentes de Sucursales

Yefry Rodríguez Villa Isabela Gabriel Peralta Monción Alejandro Espinal Mao Aléxida Espinal Las Colinas Reyna Brito de Castillo El Portal
Skarli Flores Puerto Plata Dahiana Abreu Sunset Boulevard José Manuel Rodríguez Esperanza

Podemos expresar que tenemos la satisfacción de haber logrado las metas trazadas de nuestro presupuesto para el año 2015 y del apoyo recibido de nuestros socios en las diferentes oficinas que brindamos servicios cooperativos.



ComitÈ de CrÈdito

Rinaldo Reyes Vocal Marcelo Reyes Secretario Leonardo Torres Presidente

La evolución de los Activos Totales fue impulsada por el crecimiento de la Cartera de Préstamos Neta, esta se incrementó en un 13.5%, creciendo RD\$ 252,451,357.00 y situándose su balance en RD\$ 2,194,682,411.00 al final del año. Este crecimiento se logra a través de 3,544 prestatarios. La institución desembolsó la suma de RD\$1,673 millones en préstamos, a los diferentes sectores económicos en el pasado año.

En cuanto a la calidad de la cartera de crédito, el índice de mora por cuota cerró en 3.7% en el 2015.

I N F O R M E D E L A G E R E N C I A

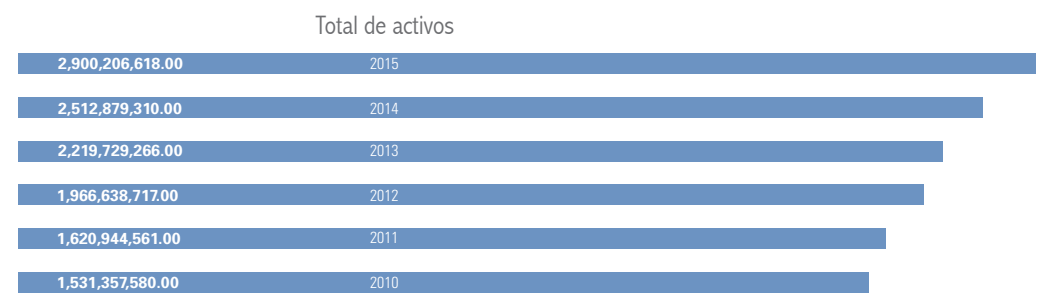
Señores miembros de la mesa principal
 Distinguidos representantes de instituciones amigas
 Estimados delegados de los diferentes distritos
 Colaboradores de esta Cooperativa, amigos todos

Como es costumbre y cumpliendo con nuestro deber, presentamos a esta Asamblea Ordinaria Anual de Delegados el informe correspondiente al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2015, para poner a disposición de nuestros socios los aspectos más importantes relacionados con nuestra gestión.

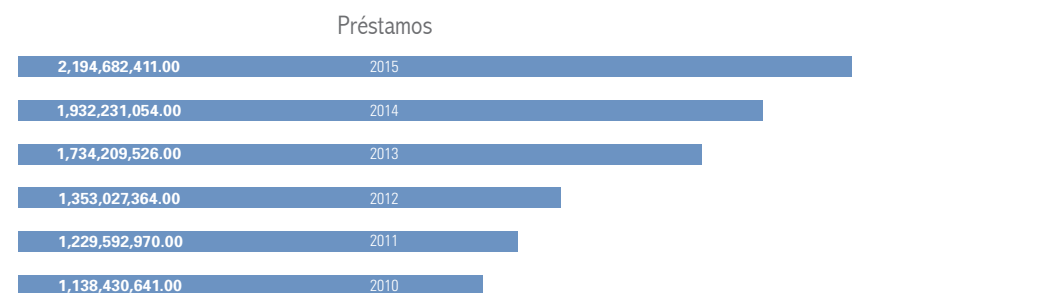
Informe Financiero Enero-Diciembre 2015

Durante este ejercicio económico y de actividades, podemos expresar que tenemos la satisfacción de haber logrado las metas trazadas en nuestro presupuesto para el año 2015 además del apoyo recibido de nuestros socios en las diferentes oficinas en las que brindamos servicios cooperativos.

Como resultado de los servicios ofrecidos, el crecimiento al 31 de Diciembre del año 2015 se traduce en que los activos de la Cooperativa Mamoncito alcanzaron los RD\$ 2,900,206,618.00 experimentando un incremento absoluto de RD\$ 387,327,308.00, en comparación con los RD\$ 2,512,879,310.00 obtenidos al cierre de diciembre del 2014, para un crecimiento de 15.41%.



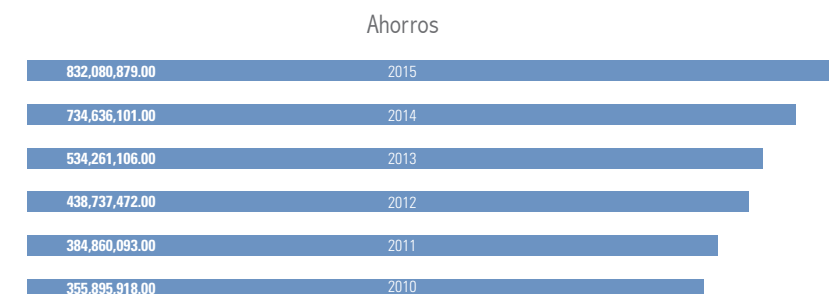
La evolución de los activos totales fue impulsada por el crecimiento de la Cartera de Préstamos Neta, esta se incrementó en un 13.5%, creciendo RD\$ 252,451,357.00 y situando su balance en RD\$ 2,194,682,411.00 al final del año. Este crecimiento se logra a través de 3,544 prestatarios. La institución desembolsó en el pasado año la suma de RD\$1,673 millones en préstamos distribuidos entre los diferentes sectores económicos. En cuanto a la calidad de la cartera de crédito, el índice de mora por cuota cerró en 3.7% en el 2015.



A sus 37 años, la Cooperativa Mamoncito se encuentra en una excelente posición para asumir nuestros retos como es el Plan Estratégico 2016-2018 con el que nos disponemos a construir una entidad cooperativa mucho más competitiva, más eficiente y con indicadores que transparente cada aspecto de gestión.

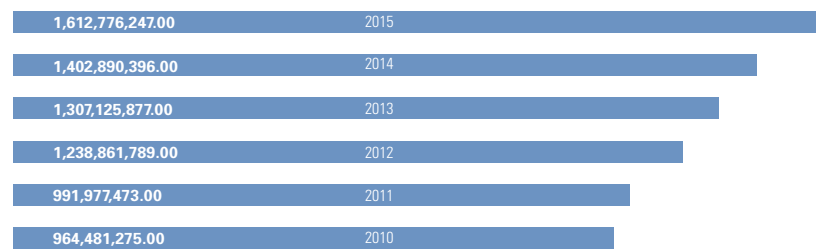
En el renglón de captaciones, el comportamiento fue el siguiente:

1. Las cuentas de ahorro presentaron un crecimiento neto de RD\$97.4 millones, alcanzando la cifra de RD\$832 millones que frente a los RD\$734.6 millones del 2014, muestra un crecimiento de un 13.2%.



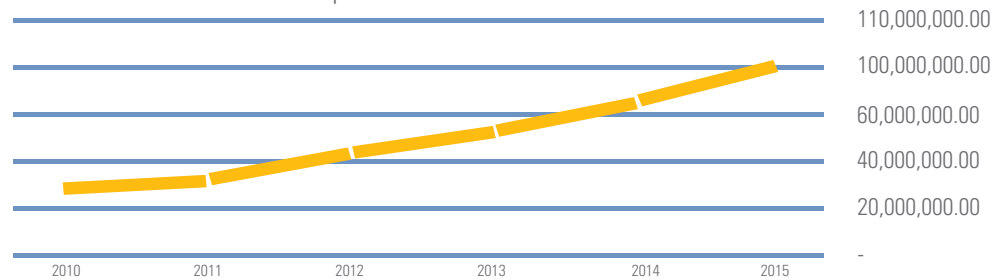
2. En el renglón depósitos a plazo fijo logramos un crecimiento neto de RD\$ 210 millones, alcanzando la totalidad de RD\$1,612. millones frente a los RD\$ 1,402. en el 2014, para un crecimiento de 15%.

Depósitos plazo fijo



3. Las aportaciones experimentaron un crecimiento neto de RD\$ 14.7 millones, alcanzando la cifra de RD\$99.1 millones para un crecimiento de 17.3%. En el 2015 ingresaron un total de 3,864 socios nuevos.

Aportaciones



Agrupando los tres renglones analizados anteriormente podemos concluir que logramos un crecimiento neto por captaciones de RD\$322 millones, lo que muestra un crecimiento porcentual general de 14.4%.

Estrategias de Marketing 2015

Continuando con los esfuerzos que desde hace años venimos desarrollando, en cuanto a Mercadeo se refiere, en el 2015 concentramos nuestras tácticas en lograr una mayor penetración de mercado al mismo tiempo que continuamos fortaleciendo la lealtad de nuestros socios actuales. Es por esto, que nos embarcamos en el proceso creativo y logístico de grabación y colocación de la Campaña "PrestaBien" de Cooperativa Mamoncito. Enfocada en nuestras facilidades de préstamos para los distintos sectores. Allí señalamos de manera especial las facilidades que ofrecemos a nuestros socios y nuestra constante ocupación de ofrecer soluciones crediticias diseñadas en base a sus necesidades y posibilidades. La misma estuvo acompañada de una intensa colocación en radio y televisión así como un importante tour de medios que nos permitió insertarnos nuevamente en ellos.

De la misma forma, en el año 2015 continuamos trabajando en la imagen corporativa a nivel de oficinas y puntos de servicio de nuestra institución. Introduciendo nuevos promocionales como display en acrílico de escritorio que permite colocar avisos e informaciones importantes en las áreas de servicio y caja para mayor acceso de nuestros asociados.

De igual modo, con la apertura de la Oficina de Puerto Plata, tuvimos presencia en la importante revista "Somos" con un artículo exclusivamente dedicado a nuestros esfuerzos gerenciales y destacando la intención que teníamos con este nuevo mercado. También en Puerto Plata logramos un fuerte impacto promocional al comenzar a utilizar las cajas de luces en las reatas de la ciudad como parte de nuestra estrategia de recordación, Iniciativa que se extendió hasta Santiago y que aún mantenemos.

Asimismo, como es costumbre, diseñamos y confeccionamos una amplia gama de material promocional como gorras, sombrillas, camisetas, calendarios, agendas, termos, libretas y otros artículos que apoyan nuestras tareas de promoción.

En el 2015 continuamos trabajando en nuestra marca, concentrando nuestros esfuerzos en lograr una mayor penetración de mercado a través de una importante colocación en medios regionales y nacionales, apoyando actividades de diferentes sectores económicos, educativos y culturales que nos permiten fortalecer los vínculos con nuestros relacionados. En Cooperativa Mamoncito estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros esfuerzos estratégicos y operativos y en la parte de mercadeo y administración de medios no es la excepción. Creemos que esto es parte importante de lo que somos, permitiéndonos fortalecer nuestra esencia cooperativista, y de esta manera dar a conocer lo que hacemos. El 2015 concluyó como un gran año para nuestra Cooperativa y cerramos con el compromiso de continuar ofreciendo lo mejor de nosotros.

Tecnología

En el 2015 Departamento de Tecnología de la Información, de la mano con el Departamento de Mercadeo, comenzó la implementación de un sistema de envío de mini mensajes, el cual permite remitir notificaciones personalizadas a nuestros socios. Este mecanismo concede una vía para tener un acercamiento aún más directo con nuestros socios a la vez de crear una mayor fidelidad de los mismos al recibir estas notificaciones de tal manera que nos permite captar nuevos socios mediante el envío de promociones.

El Departamento de Tecnología de la Información ha concentrado sus esfuerzos en estrategias que garanticen el aumento de la confiabilidad y seguridad de la Información. Dentro de las mejoras realizadas en el año 2015 se encuentran la adquisición de nuevos equipos de comunicación redundante, los cuales permiten incrementar la disponibilidad de los servicios tecnológicos ante cualquier falla. De igual manera fue optimizada toda la infraestructura tecnológica mediante la adquisición de nuevos equipo de seguridad y se crearon nuevas políticas con relación a ello para garantizar la disponibilidad y confiabilidad de la información.

El Departamento de TI, en el pasado año, trabajó arduamente en elevar los niveles de seguridad física en todas las sucursales de la Cooperativa Mamoncito, adquiriendo para estos fines nuevos sistemas de alarma y video vigilancia de última generación.

Plan Estratégico 2016-2018

En el 2015 estuvimos involucrados en la construcción de nuestro Plan Estratégico para los próximos tres años (2016-2018) donde luego de hacer un profundo análisis sobre la institución y hacia donde nos proyectamos al 2018, concluimos que debemos trabajar intensamente en las siguientes perspectivas:

1. Financiera: Describe los resultados concretos de la estrategia utilizando indicadores de rentabilidad, crecimiento, eficiencia y productividad. Evalúa si los objetivos estratégicos están generando beneficios financieros y económicos para la entidad.

2. Asociados: Comprende los indicadores relacionados con el asociado, como la satisfacción, la retención, lealtad y el crecimiento, así como la participación en el mercado. Refleja la percepción del asociado en cuanto al servicio, costos y soluciones completas y personalizadas.

3. Procesos internos: Identifica los procesos críticos del área de negocios de la entidad que agregan valor a la estrategia institucional y de cuyo éxito depende el cumplimiento de resultados tanto en la perspectiva financiera como del socio.

4. Crecimiento y aprendizaje: Determina los puestos de trabajo (capital humano), los sistemas (capital de información) y el clima (capital organizacional) que sustentan los procesos que crean valor.

Luego de determinar estas cuatro perspectivas, se establecieron los siguientes objetivos estratégicos a trabajar en los siguientes tres años:

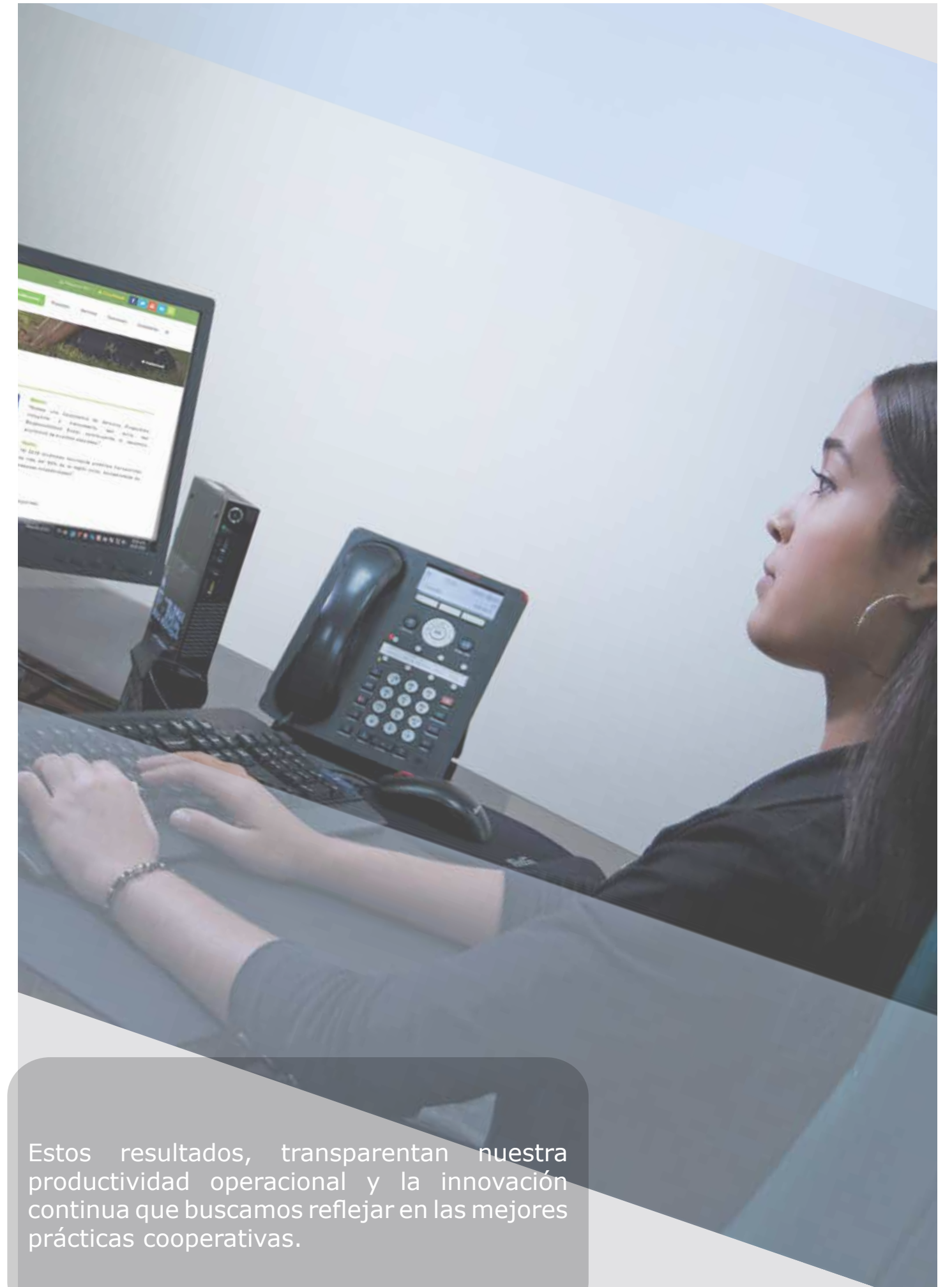
- Fortalecer la estructura financiera
- Reducción de la morosidad
- Aumentar la penetración de mercado
- Fortalecer la oferta de los productos y servicios
- Estandarizar los criterios de servicio al cliente
- Fortalecer el posicionamiento de la institución
- Crear una cultura de responsabilidad social empresarial
- Fortalecer la presencia transaccional en el país
- Fortalecer la estructura organizacional
- Fortalecer el control interno
- Precautelar la seguridad institucional
- Implementar administración por procesos
- Crear nuevas normativas y reestructurar las existentes.
- Optimizar la plataforma tecnológica
- Optimizar la gestión del talento humano
- Empoderar a los directivos en sus funciones
- Fomentar la identidad cooperativa

Esperamos que las informaciones presentadas hayan sido de su interés y aprovechamos este día para agradecer a los socios, al Consejo de Administración, Comité de Crédito, Consejo de Vigilancia, Gerentes de oficinas y demás Colaboradores, pues gracias al trabajo en equipo, la cooperativa cumple con su misión de ofrecer servicios financieros de calidad, con transparencia, accesible y oportunos a nuestros socios.

Muchas Gracias,



Alfredo D. Dorrejo P.
Gerente General



Estos resultados, transparentan nuestra productividad operacional y la innovación continua que buscamos reflejar en las mejores prácticas cooperativas.



Corporativos

Juana Jáquez Auditoría Interna Alexis Cruz Legal Rosalía Bonilla Mercadeo y Comunicaciones
Albania Jiménez Medios Electronicos Ana Sofia Jiminián Talento Humano

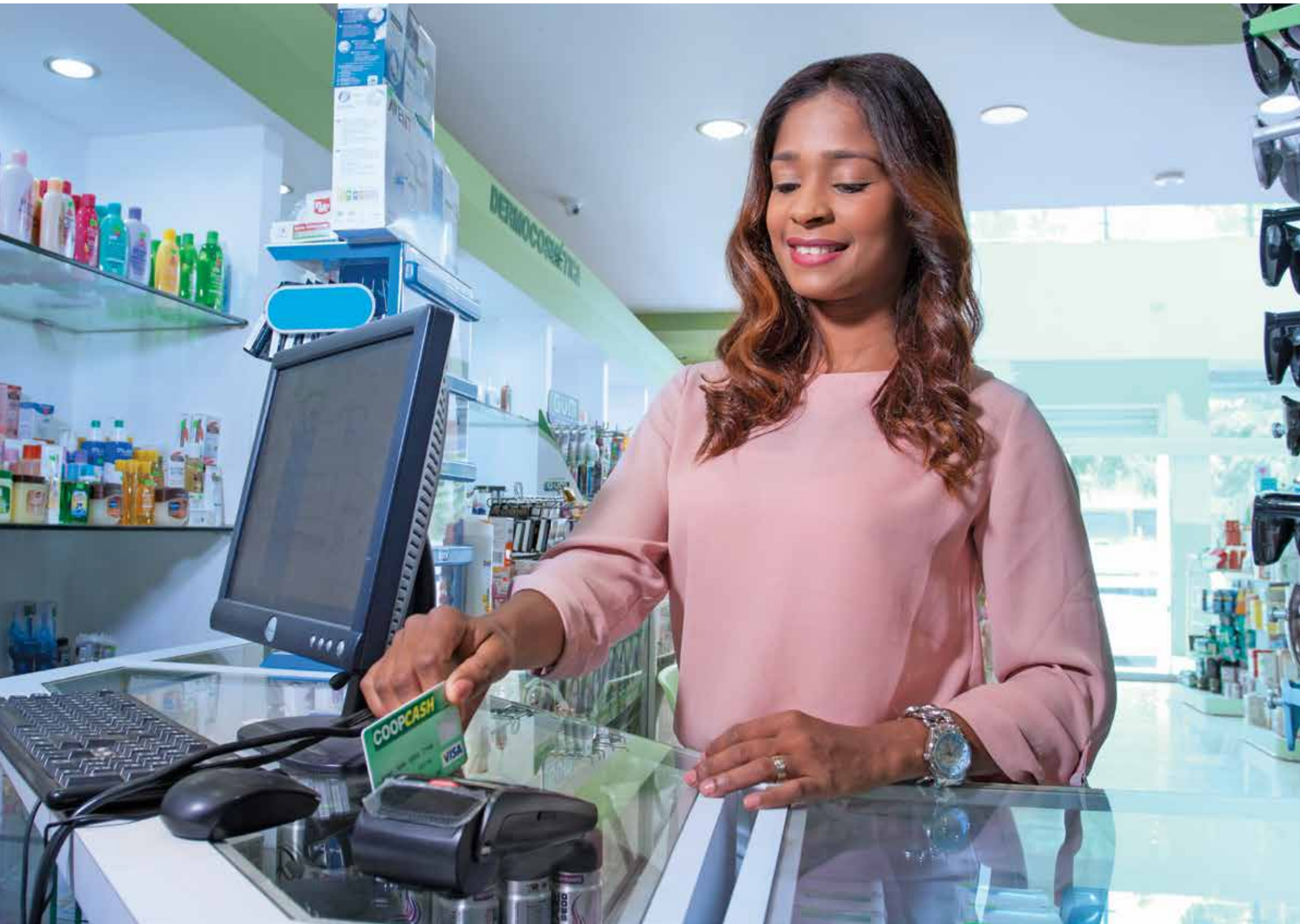
En Cooperativa Mamoncito estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros esfuerzos estratégicos y operativos y en la parte de mercadeo y administración de medios no es la excepción. Creemos que esto es parte importante de lo que somos, permitiéndonos fortalecer nuestra esencia cooperativista, y de esta manera dar a conocer lo que hacemos. El 2015 concluyó como un gran año para nuestra Cooperativa y cerramos con el compromiso de continuar ofreciendo lo mejor de nosotros.

En el 2015, el departamento de Tecnología de la Información, de la mano con el de Mercadeo, comenzó la implementación de un sistema de envío de mini mensajes, el cual permite remitir notificaciones personalizadas a nuestros socios.



COOPERATIVA
MAMONCITO, Inc.

¡Deposita tu confianza!



Las soluciones digitales que desarrollamos están diseñadas para acercar los servicios que ofrecemos a las diferentes necesidades de nuestros socios.



Consejo de Vigilancia

Remberto Reyes **Secretario** Ana Sánchez **Presidenta** Juan Gilverto Torres **Vocal**

Conscientes del reto que se nos ha encomendado, de cara al presente Plan Estratégico, en el que, tanto Gerenciales, Directivos, Concejales y Colaboradores, asumiremos con empeño los principios y valores que caracterizan nuestra Cooperativa Mamoncito; exhortando a que todos procuremos desempeñarnos con ética profesional, esmerándonos en el servicio a ofrecer a nuestros socios.

Convencidos plenamente de que con nuestra dedicación, servicio y entereza en observar (vigilar), escuchar y actuar en consecuencia, ante lo que percibimos como mejorable y exaltando lo que se encamina en buen rumbo.



COOPERATIVA
MAMONCITO, Inc.

¡Deposita tu confianza!



Nuestro principal esfuerzo es ofrecer servicios cooperativos para todos los interesados con el más alto sentido de ética y responsabilidad social.



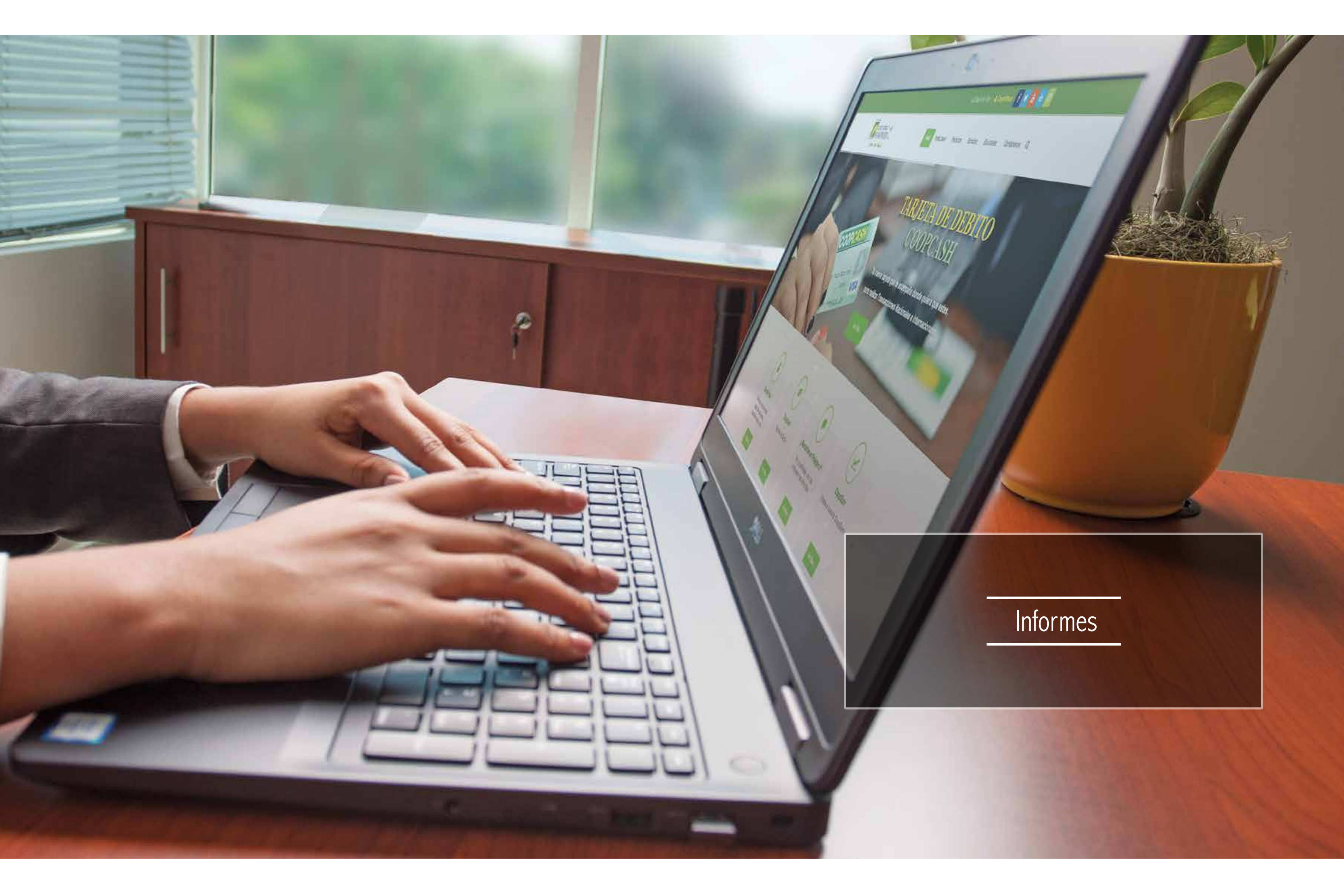
Comisión de Educación

Luis Miguel Genao **Presidente** Flordaliza Estévez **Vicepresidenta**
Ana S. Sánchez **Secretaria** Leonardo Apolinar Torres **Vocal**

La Comisión de Educación ha venido realizando diversas actividades formativas y de capacitación en los renglones de: educación, deporte, cultura, medio ambiente, entre otros, los cuales contribuyen enormemente al fortalecimiento de nuestra institución.



Creemos en cada uno de nuestros socios y nos sentimos su principal aliado para materializar sus sueños.



Informes

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Distinguidos miembros directivos del Consejo de Vigilancia, Comité de Crédito, Gerente General, señores representantes de las distintas instituciones que nos honran con su presencia, delegados y delegadas que representan los distintos distritos, gerentes de oficina, colaboradores, representantes de cooperativas hermanas, invitados especiales, señores miembros de la prensa, estimados todos.

En el marco de esta XXIX Asamblea General Anual de Delegados y Delegadas, dando cumplimiento a lo que establece la Ley 127-64, y sus reglamentos que rigen a las Cooperativas y a nuestros Estatutos Sociales, rendimos ante ustedes el informe de los trabajos realizados por este Consejo de Administración en su gestión del año 2015.

En el año 2015 sostuvimos 16 (dieciséis) reuniones ordinarias y 3 (tres) reuniones conjuntas con los demás Consejos.

Este Consejo en su primera reunión luego de la Asamblea General, quedó estructurado de la siguiente manera:

Leonardo Peralta	Presidente
Luis Miguel Genao	Vice- presidente
Lorenzo Fermín López	Secretario
Floraliza Estévez	Tesorera
Radhamés Guzmán	Vocal

Para el Comité de Crédito ampliado fueron designados los señores:

Radhamés Guzmán	Titular
Lorenzo Fermín López	Suplente

Como lo estipulan nuestros estatutos, el Presidente de la Comisión de Educación es el Vicepresidente del Consejo de Administración, por lo que esta responsabilidad recae sobre el Lic. Luis Miguel Genao, quien además será representante ante la Corporación de Servicios Financieros y Alianzas, S.A. (COSEFI).

El Sr. Leonardo Peralta fue designado como representante ante la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC) y la Federación Nacional de Cooperativas (FENCOOP).

Medidas importantes ejecutadas:

- Aprobación del Plan Estratégico para los años 2016-2018, dicho plan fue elaborado con la colaboración y asesoría de la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV), quien dará seguimiento al cumplimiento del mismo. Para garantizar la efectividad de este Plan Estratégico, se aprobó cambiar de una gestión por funciones a una gestión basada en procesos, además de las actualizaciones de las normativas institucionales y elaboración de normativas nuevas si fuese necesario.
- Creación de un fondo de contingencia para posible fraudes de tarjeta de débito de RD\$ 1,000,000.00.

Actividades importantes:

- Patrocinio en la Red Micro Empresarial de productos y servicio, en la ciudad de Santiago de los Caballeros.
- Patrocinio oficial de Expo Montaña Monción 2015, una importante feria ganadera regional que se llevó a cabo con un éxito extraordinario al mismo tiempo que reafirmó por qué Monción y Santiago Rodríguez son el municipio y la provincia número uno en ganadería lechera en todo el país.

Asistencia social:

Cumpliendo nuestro compromiso social hemos aportado en distintos renglones como son:

- En salud, hemos contribuido con apoyo económico a personas con graves problemas de salud, previo análisis, evaluación y visita a estos casos, en Monción.
- En deporte, con el apadrinamiento de varios eventos en distintas disciplinas como softball, baloncesto barrial, entre otros.
- Apadrinamiento y patrocinio de actividades como carnaval escolar, gimnasia rítmica, premio máxima excelencia estudiantil, actos patrios, actividades culturales en Monción.
- También con aportes a fundaciones, patronatos y asociaciones sin fines de lucro como son: el cuerpo de Bomberos, Patronato de Rehabilitación, Patronato contra el cáncer, y otros más con previo análisis por parte del Consejo de Administración en las diferentes zonas en las cuales desarrollamos nuestras operaciones.

Distribución de excedentes:

Al cierre del 31 de diciembre del 2015, los excedentes netos fueron RD\$ 49,920,282.00 (cuarenta y nueve millones novecientos veinte mil doscientos ochenta y dos pesos con 00/00), lo cual se propone sean distribuido de la siguiente forma:

1. El 5% por Ley, más un 7%, que es igual a un 12% de las aportaciones que al cierre del 2015 eran de RD\$ 99,140,862.00 (noventa y nueve millones ciento cuarenta mil ochocientos sesenta y dos pesos con 00/00), lo que equivalente a la suma de RD\$ 11,896,903.00 (once millones ochocientos noventa y seis mil novecientos tres pesos con 00/00).
2. 2% de los intereses pagados por préstamos. Por este concepto, estaremos distribuyendo la suma de RD\$ 5,797,354.00 (cinco millones setecientos noventa y siete mil trescientos cincuenta y cuatro Pesos con 00/00).
3. Para la construcción de la funeraria de Monción, la suma de RD\$ 2,000,000.00 (dos millones de pesos con 00/00).
4. Para renovación tecnológica la suma de RD\$ 5,000,000.00 (cinco millones de pesos con 00/00).
5. Para adquisición, construcción o remodelación en procesos, la suma de RD\$ 10,000,000.00 (diez millones de pesos con 00/00).
6. Para donaciones, a consideración del Consejo de Administración, la suma de RD\$ 4,000,000.00 (cuatro millones de pesos con 00/00).
7. Para Reservas, RD\$ 11,226,025.00 (once millones doscientos veintiséis mil veinticinco pesos con 00/00).

Por el Consejo de Administración,

Leonardo Peralta
Presidente

Luis Miguel Genao
Vicepresidente

Lorenzo Fermín López
Secretario

Floraliza Estévez
Tesorera

Radhames Guzmán
Vocal

INFORME DEL COMITÉ DE CRÉDITO

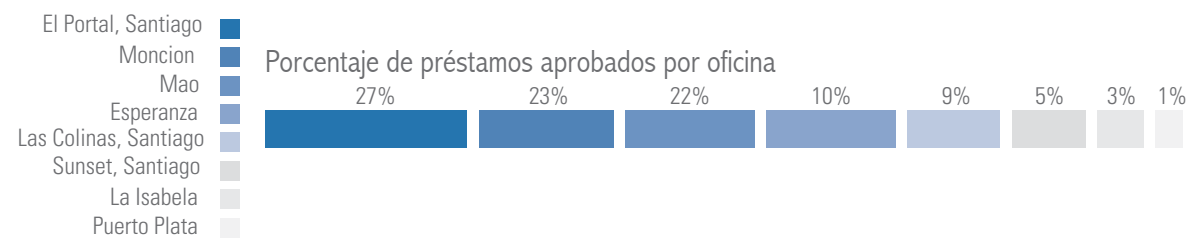
Señores Directivos de los Consejos de Administración y Vigilancia, señores delegados, invitados especiales, bienvenidos todos a esta XXIX Asamblea Anual de Delegados en la que presentamos detalladamente todas las acciones realizadas durante el período pasado.

El Comité de Crédito de la Cooperativa Mamoncito, Inc., se regocija al presentar ante esta XXIX Asamblea General, las actividades crediticias más relevantes correspondientes al año 2015.

En el año 2015 sostuvimos (48) reuniones ordinarias.

Cantidad de préstamos aprobados por oficinas

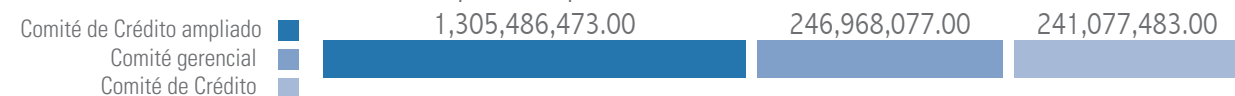
OFICINAS	CANTIDAD	MONTO
Monción	446	367,990,250.00
Mao	517	417,252,495.00
El Portal, Santiago	391	544,395,663.00
Esperanza	216	102,240,900.00
Las Colinas, Santiago	346	176,763,387.00
Sunset, Santiago	185	108,229,968.00
Villa Isabela	124	60,898,100.00
Puerto Plata	15	15,761,720.00
Total	2,240	1,793,532,033.00



Relación de préstamos aprobado por sector

SECTOR	CANTIDAD	MONTO	%
Agropecuario	123	424,696,375.00	24%
Comercio	429	715,980,100.00	40%
Personal	1,530	332,395,288.00	19%
Industria	6	10,500,000.00	1%
Transporte	27	26,901,270.00	1%
Vivienda	125	283,059,000.00	16%
Total	2,240	1,793,532,033.00	100%

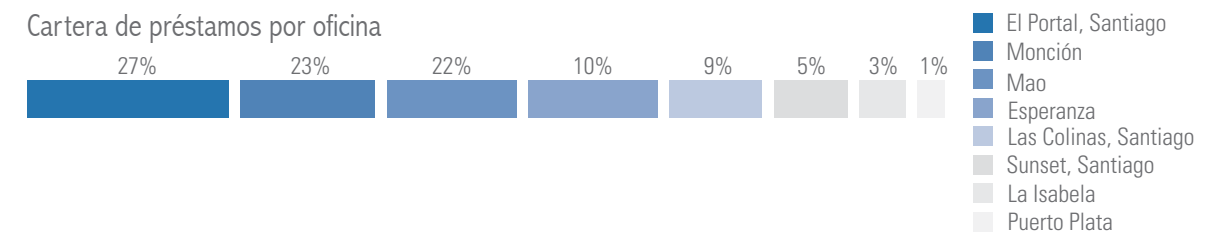
Préstamos aprobados por comité



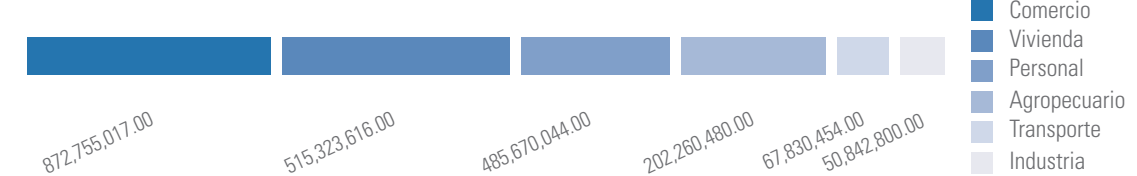
Cartera de préstamos por oficina

OFICINAS	CARTERA
Mao	478,540,094.00
Monción	510,458,489.00
El Portal, Santiago	593,570,211.00
Las Colinas, Santiago	196,497,285.00
Esperanza	211,315,898.00
Sunset, Santiago	120,408,848.00
La Isabela	64,010,388.00
Puerto Plata	19,881,198.00
Total	2,194,682,411.00

Cartera de préstamos por oficina



Cartera de préstamos por sector



El Comité de Crédito agradece la colaboración y dedicación de los señores y Radhamés Guzmán y Juan Gilverto Torres representantes del Consejo de Administración y Vigilancia respectivamente. De igual forma, agradece a los Gerentes de las Sucursales y a los Oficiales de Negocio por su colaboración con este Comité

Es importante resaltar el trabajo y dedicación del equipo conformado por los actores mencionados anteriormente y este Comité de Crédito, lo que ha permitido ir mejorando día a día la calidad del producto que se entrega a nuestros socios.

Muchas Gracias,

Leonardo Torres
Presidente

Marcelo Reyes
Secretario

Rinaldo Reyes
Vocal

INFORME DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

Con alto agrado, el Consejo de Vigilancia, interesados en asumir con elevado sentido de responsabilidad la función para la cual fuimos elegidos, se place presentar ante ustedes, señores, Miembros Directivos, Delegados; el informe correspondiente al año fiscal 2015, contenido de las actividades más relevantes que hemos realizado. Conscientes del reto que se nos ha encomendado, de cara al presente Plan Estratégico, en el que, tanto Gerenciales, Directivos y Colaboradores, asumiremos con empeño los principios y valores que caracterizan nuestra Cooperativa Mamoncito; exhortando a que todos procuremos desempeñarnos con ética profesional, esmerándonos en el servicio a ofrecer a nuestros socios.

En fecha 8 de septiembre del 2015, realizamos una Reunión Ordinaria, en la que, en consenso, procedimos a distribuirnos los cargos, quedando constituido el Consejo de Vigilancia de la manera siguiente:

Ana S. Sánchez	Presidente
Remberto A. Reyes	Secretario
Juan Gilverto Torres	Miembro

Además en esta reunión fue escogido para representarnos ante el Comité de Crédito, el Sr. Juan Gilverto Torres y ante la Comisión de Educación, la Sra. Ana Sánchez.

Actividades realizadas:

- Reunión de nuestro Consejo de Vigilancia para programar los trabajos a realizar.
- Participación en nueve Reuniones Conjuntas del Consejo Ampliado.
- Participamos, en la ciudad de Puerto Plata, en la Evaluación de las Cooperativas, hecha y presentada por AIRAC, en el mes de marzo 2015.
- Participación del Congreso sobre Negocios para Cooperativas: "Rebranding Empresarial". En el mes de noviembre, en Puerto Plata.
- Participamos de la Pre-Asamblea de Delegados ante la XVIII Asamblea.
- Realizamos cuatro arquezos en total, durante el año, en las Oficinas: Esperanza, Las Colinas, Villa Isabela y en la Oficina Principal, Monción.
- Llevamos a cabo visitas e interesantes conversatorios con los Gerentes y con los Oficiales de Negocio de las Oficinas de Villa Isabela, Puerto Plata, Las Colinas, Sunset Boulevard y en la Oficina Principal, Monción. Siempre abiertos al diálogo, a escuchar peticiones y sugerencias y a formular recomendaciones, con miras a mejorar.

En la Oficina Principal, Monción, realizamos las siguientes acciones:

- Revisión de nuestros archivos
- Dos visitas al Departamento de Recursos Humanos
- Tres visitas al Departamento de Auditoría Interna
- Una visita al Departamento de Contabilidad
- Una visita al Departamento Legal
- Dimos curso, por los canales correspondientes, a ciertas quejas o reclamaciones que hemos recibido de socios/as, sobre servicios solicitados
- Cumplimiento a las disposiciones que nos conciernen, emanadas de la Asamblea General de Delegados
- Asistencia permanente de uno de nuestros miembros al Comité de Crédito
- Diálogo con el Gerente General
- Seguimiento a la Ejecución del Presupuesto
- Participación en las actividades programadas por los demás Consejos como son: deportivas, charla sobre el medio ambiente, y demás celebraciones

- Nos hicimos representar como Consejo, ante las distintas Asambleas Distritales

Sugerencias:

- Reiteramos en exhortar que se dé adecuado mantenimiento y remozamiento a los Bienes que nuestra Cooperativa se ha venido adjudicando, para que dichas propiedades no pierdan o reduzcan su valor ante el mercado; y que en cuanto sea posible, los mismos se promuevan y se pongan en venta.
- Implementar el uso de un libro de visitas, en todas nuestras Oficinas Cooperativas, donde se registre como constancia las visitas que hacemos, las de otros Órganos Concejales, Auditores, Directivos (tanto nuestros como de AIRAC); o bien cualquier autoridad o representantes de Instituciones amigas.

Recomendaciones:

- Asignar un espacio más amplio y con mayor privacidad, al Oficial de Crédito de la Oficina de Esperanza; esto, a instancia o requerimiento del referido y de los clientes.
- Agilizar el tiempo en dar respuesta a préstamos solicitados, tanto en nuestra Oficina Principal como en las distintas Sucursales. Hemos recibido varias quejas al respecto.

Y bien, convencidos plenamente de que con nuestra dedicación, servicio y entereza en observar (vigilar), escuchar y actuar en consecuencia, ante lo que percibimos como mejorable y exaltando lo que se encamina en buen rumbo; sabemos que estamos contribuyendo, con sencillez, pero con determinación y carácter, a hacer de nuestra Cooperativa Mamoncito la más atrayente institución cooperativa. Donde es y será un orgullo, sabernos parte importante de su crecimiento y desarrollo social y económico de toda la Región y gran parte del País; y a la vez, por disfrutar del privilegiado beneficio de haber depositado nuestra confianza en la Cooperativa Mamoncito.

Con mucho gusto, y a su servicio, por el Consejo de Vigilancia,

Ana S. Sánchez
Presidenta

Remberto A. Reyes
Secretario

Juan Gilverto Torres
Vocal

INFORME DEL COMISI " N DE EDUCACI " N

La Cooperativa Mamoncito, Inc. como institución cooperativa y comprometida, proporciona educación y capacitación a sus asociados, a los representantes elegidos, y sus colaboradores para que estos se doten de conocimientos y habilidades con los que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de la misma. Es por este compromiso que desde la comisión de educación hemos venido realizando diversas actividades formativas y de capacitación en los siguientes renglones: educación, deporte, cultura, medio ambiente, entre otros, los cuales contribuyen enormemente al fortalecimiento de nuestra institución.

Durante el año 2015, esta Comisión realizó las siguientes actividades:

- Taller de oratoria "Gerencia y Liderazgo"
- Revisión Cartera de Crédito 2015
- Organización y coordinación de actividades en octubre a propósito del mes del Cooperativismo
- Desvelamiento galería fotos ex-presidentes del Consejo de Administración en las instalaciones de la Oficina Principal de esta Cooperativa
- Charla: "Los Recursos Naturales y su manejo sostenible" en Monción
- Aguinaldo navideño en la Oficina Principal para toda la comunidad de Monción para recibir las festividades propias de la temporada
- Entrega de mochilas a estudiantes en el marco de la Feria Expo-Montaña 2015.

Patrocinios

- Premios a los estudiantes con las mejores calificaciones de Pruebas Nacionales.
- Semana vocacional con jóvenes de término del Liceo Juan Pablo Duarte de Monción y los TV Centros de las comunidades de Clavijo Arriba, Meseta, El Aguacate y Cacique.
- Taller de Oratoria "Gerencia y Liderazgo"
- Patrocinio del espectáculo "Monción canta a la patria"
- Taller "Etiqueta y Protocolo para Ejecutivos"
- Taller "FATCA y actualizaciones impositivas"
- Congreso de negocios para cooperativas "Rebranding Empresarial".
- Diplomado en Alta Gerencia
- Congreso sobre Seguridad Bancaria

- Charla sobre los 109 años de municipalidad de Monción

- Charlas en los diferentes Centros Educativos de la zona incentivando el ahorro infantil.

La Comisión de Educación agradece a todos los consejos de esta institución por el apoyo incondicional brindado para que las actividades programadas se realizaran con el éxito esperado.

Muchas Gracias,

Luis Miguel Genao
Presidente

Flordaliza Estévez
Vicepresidenta

Ana S. Sánchez
Secretaria

Leonardo Apolinar Torres
Vocal



Informes de Auditores Externos

"OPINION DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES"

AL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE COOPERATIVA MAMONCITO

Hemos auditado los Estados Financieros de **COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO MAMONCITO, INC.**, que comprenden el Balance General al 31 de diciembre del 2015, y, los estados de Excedentes de Ingresos y Egresos, Cambios en el Patrimonio y Flujos de Efectivo, y un resumen de las principales políticas contables y otras informaciones complementarias.

Responsabilidad de administración por los estados financieros

Administración es responsable por la presentación de estados financieros basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y, en el control interno que determinó necesario para su preparación libre de riesgos significativos, debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

La responsabilidad de la Firma consiste en expresar la opinión sobre estados financieros con base en la auditoría, la cual, fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) que exigen del auditor cumplir con requerimientos éticos, así como, planificar y llevar a cabo la auditoría para obtener seguridad sobre si esos estados están libres de errores significativos.

Una auditoría conlleva aplicación de procedimientos que aseguren obtener evidencia de las cifras y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de riesgos significativos, ya sean por fraude o error. Al hacer la evaluación de riesgos, fueron considerados los controles internos relevantes para la preparación de los estados financieros con el objetivo de aplicar procedimientos apropiados en las circunstancias, no para emitir una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. La auditoría incluye además, una evaluación de las políticas y estimaciones contables de importancia aplicadas por la gerencia, así como también, de la presentación general de los estados financieros.

Tomando en cuenta lo expresado en el punto que sigue de la Base, la Firma considera que la evidencia obtenida en la auditoría efectuada es apropiada para emitir su opinión.

Base para la opinión

Acogiendo las prácticas del sector de ahorro y crédito cooperativo, la institución reconoce los intereses de créditos por lo percibido, es decir, que se registran como ingresos cuando se reciben los pagos. Este representa un método comprensivo de contabilidad utilizado por las cooperativas que prestan servicios financieros en la República Dominicana, pero, difiere del método de lo devengado requerido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Opinión calificada

En nuestra opinión, excepto por lo expresado en la Base que precede, los estados financieros que se acompañan, presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de **COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO, MAMONCITO, INC.**, al 31 de diciembre del 2015, los resultados operacionales, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo por esta fecha terminados, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de República Dominicana (ICPARD).

Asunto de énfasis

Sin cambios en la opinión expresada, se resalta que al 31 de diciembre del 2014, los estados financieros fueron presentados por otros auditores, quienes en fecha 23 de marzo del 2015, emitieron una opinión con salvedad. Las informaciones del 2014, se incluyen sólo para fines de comparación con el 2015, y, se efectuaron algunas reclasificaciones para uniformar su presentación.

Cabral Suárez & Asociados

Santo Domingo, 3 de marzo del 2016.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO MAMONCITO, INC.

BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Valores en RD\$)

		2015	2014
ACTIVOS			
Disponible	(Nota 3)	100,533,612	99,417,471
Cartera de crédito			
Vigente		2,124,857,272	1,857,381,634
Vigente en mora		21,096,331	
Vencida		48,728,808	74,849,420
Cartera bruta	(Nota 4)	2,194,682,411	1,932,231,054
Provisión para créditos		(119,331,030)	(105,843,326)
Cartera neta	(Nota 4)	2,075,351,381	1,826,387,728
Cuentas por cobrar	(Nota 5)	8,113,177	8,137,030
Otros activos circulantes			
Pagos anticipados o diferidos	(Nota 6)	25,891,813	16,698,203
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		2,209,889,983	1,950,640,432
INVERSIONES EN VALORES	(Nota 7)	647,607,703	519,208,767
PROPIEDADES Y EQUIPOS NETOS	(Nota 8)	42,708,932	43,030,111
TOTAL ACTIVOS		2,900,206,618	2,512,879,310
PASIVOS			
Depósitos de ahorros	(Nota 4)	832,080,879	734,636,101
Depósitos a plazos fijos	(Nota 9)	1,612,776,247	1,402,890,396
Cuentas por pagar	(Nota 10)	11,543,614	9,960,220
Otros pasivos	(Nota 11)	33,439,323	24,182,444
TOTAL PASIVOS		2,489,840,063	2,171,669,161
CAPITAL Y RESERVAS			
Aportaciones de socios	(Nota 4)	99,140,862	84,470,061
Reservas estatutarias	(Nota 12)	261,305,411	220,169,871
Excedentes netos		49,920,282	36,570,217
TOTAL CAPITAL Y RESERVAS		410,366,555	341,210,149
TOTAL PASIVO Y CAPITAL		2,900,206,618	2,512,879,310

Las notas forman parte de los Estados Financieros

CABRAL, SUAREZ & ASOCIADOS

3 MAMONCITO

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO MAMONCITO, INC.

ESTADO DE EXCEDENTES
AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Valores en RD\$)

	2015	2014
INGRESOS FINANCIEROS	364,343,353	311,118,628
Intereses de créditos	289,867,735	248,521,740
Intereses de inversiones y depósitos	42,840,051	32,647,148
Comisiones de créditos	31,635,567	29,949,740
GASTOS FINANCIEROS	(122,716,132)	(110,766,994)
Intereses por depósitos a plazos	(114,308,211)	(103,819,727)
Intereses por cuentas de ahorros	(6,502,829)	(5,170,629)
Cuotas del Sam	(1,905,092)	(1,776,638)
MARGEN FINANCIERO	241,627,221	200,351,634
OTROS INGRESOS	11,049,889	6,996,518
Cuotas de ingresos	706,450	299,177
Beneficio/venta activos fijos	69,000	
Beneficio/venta bienes adjudicados	2,977	1,647,084
Liberación ingresos por ventas bienes adjudicados	88,748	
Alquileres y rentas	558,190	157,500
Legales	3,628,980	
Ventas de útiles	214,447	
Comisiones y otros	5,781,097	4,892,756
TOTAL INGRESOS NETOS	252,677,110	207,348,152
GASTOS GENERALES Y ADMVOS. (NOTA 13)	(166,009,952)	(149,300,188)
EXCEDENTES ANTES DE BONIFICACION	86,667,158	58,047,964
Bonificación al personal (10%)	(8,666,716)	(5,804,796)
EXCEDENTES ANTES DE RESERVAS	78,000,442	52,243,167
RESERVAS	(28,080,160)	(15,672,950)
Educativa: 5% de excedentes antes de reservas	(3,900,022)	(2,612,158)
General: 25% de excedentes antes de reservas	(19,500,111)	(13,060,792)
Construcción: 6% excedentes antes de reservas	(4,680,027)	
EXCEDENTES NETOS	49,920,282	36,570,217

Las notas forman parte de los Estados Financieros

CABRAL, SUAREZ & ASOCIADOS

4 MAMONCITO



Crecer juntos es crear una sociedad justa en la que podamos lograr un desarrollo personal, de nuestras familias, de nuestras comunidades y de toda la nación.

Monción

Oficina Principal:

Calle Duarte, Esq. Colón, Monción, R.D.

Tels: 809-579-0871. 809-579-0915

Fax: 809-579-0809

Valverde

Oficina Mao:

Calle Trinitaria esq. Máximo Cabral, Mao, Valverde, R.D.

Tels: 809-572-4760. 809-572-4761

Fax: 809-572-2623

Estafeta de Servicio Ferretería Celeste

Calle No. 1 esquina C/11, Barrio San Antonio, Ferretería Celeste

Mao, Valverde, R.D.

Tel.: 809-572-2525

Oficina Esperanza:

Ave. Trinidad Sánchez, Edificio Nuestra Señora de la Altagracia

No. 40 1er. Nivel, Esperanza, R.D.

Tels: 809-585-9341. 809-585-4189

Fax: 809-585-4238

Santiago

Oficina Las Colinas:

Ave. 27 de febrero, Plaza María Dulcilia, Santiago, R.D.

Tels: 809-570-1400. 809-570-2600

Fax: 809-570-4522

Oficina El Portal:

Ave. Estrella Sadhalá, Plaza El Portal,

Módulo 1-f, Santiago, R.D.

Tels: 809-587-9306. 809-587-9303

Fax: 809-587-9340

Oficina Sunset Boulevard:

Ave. Rafael Vidal, Plaza Sunset Boulevard,

Módulo M-1, Santiago, R.D.

Tels: 809-894-5050

Fax: 809-971-7031

Puerto Plata

Ave. 27 de febrero no. 22, Puerto Plata

Teléfonos: 809-586-1666 / 5656

Oficina Villa Isabela:

Calle Silvano Reynoso no.41, Centro Plaza Durán Bisonó

Puerto Plata, R.D.

Teléfonos: 809-589-5151. 809-589-5805

Santo Domingo

Ave. 27 de febrero no. 210, El Vergel, Santo Domingo

Teléfonos: 809-542-2244

www.mamoncito.com.do



COOPERATIVA
MAMONCITO, Inc.

¡Deposita tu confianza!